

<b>VII SEMANA ACADÊMICA DE EDUCAÇÃO INFANTIL - CRIANÇA, MÍDIA E CONSUMO: UM DIÁLOGO A PARTIR DE MÚLTIPLOS OLHARES</b>			
<b>Nome</b>	<b>Área</b>	<b>Título do trabalho</b>	<b>Modalidade</b>
Andreza Teixeira Guimarães Stampini	G - Educação para o consumo	Paradoxo: Público infantil x Consumo	pôster
Andreza Teixeira Guimarães Stampini	B - A criança e a propaganda	Criança e a propaganda: aspectos jurídicos concernentes à publicidade	pôster
Juliana da Cruz Silva	H - Criança e consumo de alimentos	O consumo inconsciente, por meio das crianças, para com os alimentos industrializados	pôster
Laísa Medina Silva	C – Família e papéis de consumo	Por uma infância menos consumista: relato de experiência do projeto LudC-Art	pôster
Lorena Marinho S. Aguiar	D - A criança e o uso de celular	Meninas para um lado e meninos para o outro. Os perigos da divisão sexual nos jogos e brincadeiras na Educação Infantil	pôster
Stéphanie Fagundes Álvares	A- Brinquedos e questões de gênero	A influência do brinquedo no gênero da criança	pôster